

## Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer trimestre de 2025

Buenos Aires, Argentina, 12 de mayo de 2025 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del primer trimestre de 2025. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (\*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 31 de marzo de 2025 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(\*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

### DATOS DESTACADOS (1T25 vs. 1T24):

- Este trimestre incluye los resultados de Telefónica Móvil Argentina (“TMA”), que fue adquirida por Telecom Argentina el 24 de febrero de 2025, por lo tanto, los resultados del 1T25 no son comparables a los resultados del 1T24 ya que incluyen los resultados de TMA desde el 1 de marzo de 2025.
- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 1.363.353 millones, un incremento del 27,8% en términos reales en 1T25 comparado con el mismo período de 2024; principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA y por mayores ARPUs en términos reales en todos los servicios, en parte por el efecto de arrastre de los aumentos de precios efectuados en 2024 y la caída de inflación; parcialmente compensado por una menor base de abonados de telefonía fija analógica.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 914.764 millones, un incremento del 22,9% en moneda constante, principalmente por mayores costos en todos los conceptos, con excepción de deudores incobrables, debido a la incorporación de TMA. Excluyendo ese efecto, los costos totales alcanzaron los Ps. 751.837 millones, un incremento del 1,0% comparado con 1T24.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 448.589 millones en el 1T25, un incremento del 39,2% en términos reales comparado con 1T24, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA y por mayores ventas del 1T24 (excluyendo TMA), lo cual resultó en un mayor margen de EBITDA de 32,9% en 1T25 comparado con 30,2% en el 1T24.
- La Ganancia consolidada alcanzó Ps. 86.768 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 28.371 millones.

### INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2025)

	1T25	1T24	% Var.	4T24	t/t
<b>Total Ventas</b>	1.363.353	1.066.430	27,8%	1.146.786	18,9%
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	448.589	322.336	39,2%	292.194	53,5%
<b>Margen EBITDA <sup>(2)</sup></b>	32,9%	30,2%	8,9%	25,5%	29,1%
<b>Resultado neto</b>	86.768	1.050.732	(91,7%)	1.459	5848,0%
Atribuible a:					
<b>Accionistas de la controladora</b>	28.371	407.815	(93,0%)	(4.558)	(722,5%)
<b>Interés no controlante</b>	58.397	642.917	(90,9%)	6.017	870,6%

<sup>(1)</sup> La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

<sup>(2)</sup> Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

#### Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:  
 Cablevisión Holding S.A.  
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations  
 Email: [ir@cvh.com.ar](mailto:ir@cvh.com.ar)  
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417  
[www.cvh.com.ar](http://www.cvh.com.ar)

En Nueva York:  
 Fig Corporate Communications  
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone  
 Email: [fig@fig.ooo](mailto:fig@fig.ooo)  
 Tel: +1 917 691-4047

## RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 1.363.353 millones en el 1T25, un incremento del 27,8% en términos reales al compararlas con los Ps. 1.066.430 millones de 1T24, debido principalmente a la incorporación de TMA en marzo y a un aumento en términos reales de los ARPUs en Argentina, parcialmente compensados por una menor base de abonados de telefonía fija analógica y por menores ventas de servicios móviles en la operación de Paraguay.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. constantes al 31 de marzo de 2025)</i>	1T25	1T24	%Var.	1T25 % del Total de Ventas Netas	1T24 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	620.179	433.997	42,9%	45,5%	40,7%
Servicios de Internet	322.420	262.797	22,7%	23,6%	24,6%
Servicios de Cable TV	172.674	158.150	9,2%	12,7%	14,8%
Telefonía Fija y Datos	154.859	149.301	3,7%	11,4%	14,0%
Otros Servicios	15.350	12.219	25,6%	1,1%	1,1%
<b>Total Servicios</b>	<b>1.285.482</b>	<b>1.016.464</b>	<b>26,5%</b>	<b>94,3%</b>	<b>95,3%</b>
<b>Ventas de Equipos</b>	<b>77.871</b>	<b>49.966</b>	<b>55,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,7%</b>
<b>Ingreso Total</b>	<b>1.363.353</b>	<b>1.066.430</b>	<b>27,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Los Ingresos por Servicios Móviles crecieron un 42,9% en términos reales a Ps. 620.179 en el 1T25. Principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los Ingresos de Servicios Móviles crecieron 11,0%

En Argentina, los suscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 21,3 millones (+183 mil comparado con 1T24) y alrededor del 39% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 98% de las ventas de servicios móviles. Durante el 1T25, el ARPU de servicios móviles subió 13,2% en términos reales en comparación con 1T24 (Ps. 6.837,1 en 1T25 vs Ps. 6.037,6 en 1T24). El churn mensual fue 2,0% al 31 de marzo de 2025, comparado con 1,5% en igual período de 2024.

Al 31 de marzo de 2025, los suscriptores móviles de TMA fueron aproximadamente 18,9 millones, de los cuales 2.7 millones son accesos M2M (máquina a máquina), y alrededor de 49% de los mismos son pospago.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 98% de la población de las principales ciudades en Argentina, alcanzando velocidades medias de 76Mbps en marzo 2025 comparado con 40Mbps para el mismo período de 2024.

Adicionalmente, durante el 1T25, continuó la expansión de su red 5G.

Al 31 de marzo de 2025, la base de clientes de Núcleo subió un 11,6% y alcanzó los 2,6 millones de abonados, de los cuales el 27% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 34.158 millones en el 1T25, una caída del 26,5% comparado con el 1T24, principalmente por una disminución del ARPU, atribuible a mayores descuentos otorgados como parte de políticas de retención de clientes, y a una migración hacia planes de menor valor.

Los Ingresos por Servicios de Internet crecieron un 22,7% en términos reales a Ps. 322.420 en 1T25, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los

Los *Ingresos por Servicios de Internet* crecieron 10,1%, resultado de una suba del ARPU de banda ancha del 13,5%. Los abonados de internet (sin incluir TMA) alcanzaron los 4,1 millones en 1T25 y el Churn mensual cayó a 1,2% en 1T25, desde 1,3% en 1T24.

Al 31 de marzo de 2025, los suscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 1,6 millones.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas. Alrededor del 90% de los clientes tiene servicios con velocidades de 100Mb o mayores.

Los *Ingresos de Cable TV* alcanzaron los Ps. 172.674 millones en 1T25, un incremento del 9,2% comparado con 1T24, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos de Cable TV* crecieron 3,9%. El ARPU de Cable TV (sin incluir TMA) fue de Ps. 15.094,1 en 1T25, un incremento del 7,1% en comparación con 1T24. Adicionalmente, impulsado por Flow Full y Flow Flex (producto 100% digital que no requiere instalación ni decodificador), la base de abonados subió 0,7%, mientras que el churn mensual cayó de 1,5% en 1T25 comparado con 1,8% en 1T24.

Al 31 de marzo de 2025, los suscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 0,4 millones.

Durante el primer trimestre, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. Entre ellos, Flow realizó la transmisión en vivo y para todo el país del festival Lollapalooza en marzo. Flow continúa consolidándose como plataforma de entretenimiento, alcanzando 1,6 millones de suscriptores, un crecimiento del 6,5% en comparación con 1T24.

Las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* ascendieron a un total de Ps. 154.859 millones en el 1T25, un incremento de 3,7% comparado con el 1T24, principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* alcanzaron los Ps. 119.050 millones en el 1Q25, una caída de 20,3%, principalmente por la caída de abonados analógicos.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ayudando en la evolución y crecimiento de sus plataformas de e-commerce, logística y movimientos de stock, entre otros servicios.

Adicionalmente, continúa sumando propuestas a su portafolio de servicios de ciberseguridad.

Las *Otras Ventas de servicios* alcanzaron los Ps. 15.350 millones en 1T25, un incremento de 25,6% en términos reales comparado con el 1T24, principalmente como resultado de mayores ingresos de servicios Fintech, dado el incremento de uso de Personal Pay.

Las *Ventas de Equipos* alcanzaron los Ps. 77.871 millones en 1T25, un incremento de 55,8% en términos reales comparado con el 1T24, principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, las *Ventas de Equipos* subieron 24,5% en términos reales, debido a un incremento en la cantidad de equipos vendidos.

Los *Costos y Gastos Operativos* (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 914.764 millones en el 1T25, un incremento de Ps. 170.669 millones o de 22,9% en términos reales, comparado con el 1T24.

Este incremento en costos y gastos es explicado principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, los costos totales alcanzaron Ps. 751.837 millones, un incremento del 1,0% comparado con el 1Q24, principalmente por mayores costos relacionados al aumento en ventas: impuestos y tasas y derechos del ente regulador, costo de equipos vendidos y costos de programación y de contenido; mayores gastos de comisiones y publicidad; y por mayores otros ingresos y costos operativos; parcialmente compensado por el resultado de eficiencias obtenidas por la compañía: principalmente por menores costos por interconexión y otros cargos de telecomunicaciones; menores honorarios por servicios, mantenimiento y materiales; menores deudores incobrables y menores costos laborales. Más del 99,6% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 448.589 millones en el 1T25, un incremento del 39,2% en términos reales comparado con los Ps. 322.336 millones reportados en el 1T24, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA y por mayores ingresos excluyendo este efecto, parcialmente compensado por mayores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 340.017 millones en el 1T25, una disminución del 6,5% en términos reales comparado con el 1T24. Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso incluyen Ps. 43.512 como resultado de la incorporación de TMA.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 92 millones en el 1T25, comparado con una pérdida de Ps. 2.119 millones en el 1T24.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 97.868 millones en el 1T25, comparado con Ps. 1.422.988 millones en 1T24, principalmente por menores diferencias de cambio positivas, como resultado de la reducción en la brecha entre la apreciación del dólar estadounidense (en relación con el peso argentino) y la tasa de inflación del mismo periodo.

El Impuesto a las Ganancias al 31 de marzo de 2025 fue Ps. (119.764) millones, comparado con Ps. (328.750) en marzo de 2024.

La Ganancia alcanzó Ps. 86.768 millones en el 1T25, comparado con una utilidad neta de Ps. 1.050.732 millones reportados en el 1T24. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 28.371 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2025)

	1T25	1T24	% Var.	4T24	t/t
<b>Ventas consolidadas</b>	<b>1.363.353</b>	<b>1.066.430</b>	<b>27,8%</b>	<b>1.146.786</b>	<b>18,9%</b>
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(287.008)	(246.277)	16,5%	(297.203)	(3,4%)
Costos por interconexión y transmisión	(44.275)	(39.120)	13,2%	(28.643)	54,6%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(172.793)	(156.435)	10,5%	(147.487)	17,2%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(113.918)	(82.178)	38,6%	(92.127)	23,7%
Comisiones y publicidad	(71.288)	(55.366)	28,8%	(69.840)	2,1%
Costo de equipos vendidos	(57.005)	(37.200)	53,2%	(59.384)	(4,0%)
Costos de programación y contenido	(71.825)	(58.405)	23,0%	(69.901)	2,8%
Deudores incobrables	(25.650)	(26.539)	(3,4%)	(23.679)	8,3%
Otros ingresos y costos operativos	(71.002)	(42.574)	66,8%	(66.327)	7,0%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>448.589</b>	<b>322.336</b>	<b>39,2%</b>	<b>292.194</b>	<b>53,5%</b>
<b>Margen EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>32,9%</b>	<b>30,2%</b>	<b>8,9%</b>	<b>25,5%</b>	<b>29,1%</b>
<b>Resultado neto</b>	<b>86.768</b>	<b>1.050.732</b>	<b>(91,7%)</b>	<b>1.459</b>	<b>5848,0%</b>
Atribuible a:					
<b>Accionistas de la controladora</b>	<b>28.371</b>	<b>407.815</b>	<b>(93,0%)</b>	<b>(4.558)</b>	<b>(722,5%)</b>
<b>Interés no controlante</b>	<b>58.397</b>	<b>642.917</b>	<b>(90,9%)</b>	<b>6.017</b>	<b>870,6%</b>

## DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

Telecom	1T25	1T24	% Var.
<b>Servicios Móviles</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	23.984,6	23.527,7	1,9%
Personal (Argentina) <sup>(1)</sup>	21.347,3	21.164,3	0,9%
Núcleo (Paraguay) <sup>(1)</sup>	2.637,3	2.363,4	11,6%
<b>Pospago</b>			
Personal (Argentina)	39%	39%	-0,4%
Núcleo (Paraguay)	27%	25%	10,0%
ARPU Personal <sup>(2)</sup>	6.837,1	6.037,6	13,2%
Churn <sup>(3)</sup>	2,0%	1,5%	35,8%
<b>Servicios de Internet</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	4.052,7	4.096,6	-1,1%
ARPU <sup>(2)</sup>	22.538,5	19.854,9	13,5%
Churn <sup>(3)</sup>	1,2%	1,3%	-7,3%
<b>Servicio de Cable TV</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	3.369,6	3.348,6	0,6%
ARPU <sup>(2)</sup>	15.094,1	14.097,6	7,1%
Churn <sup>(3)</sup>	1,5%	1,8%	-17,2%
<b>Telefonía Fija</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	2.687,1	2.821,6	-4,8%

TMA	1Q25	1Q24	YoY
<b>Servicios Móviles</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	18.888,7	18.806,2	0,4%
M2M <sup>(1)</sup>	16.236,7	16.418,7	-1,1%
Pospago (incluyendo M2M)	49%	48%	1,1%
ARPU <sup>(2)</sup>	6.928,4	5.803,3	19,4%
<b>Servicios de Internet</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	1.562,3	1.460,8	6,9%
ARPU <sup>(2)</sup>	20.940,9	15.795,0	32,6%
<b>Servicio de Cable TV</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	417,4	427,2	-2,3%
ARPU <sup>(2)</sup>	19.371,7	13.292,5	45,7%
<b>Telefonía Fija</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	2.129,1	2.199,5	-3,2%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 31 de marzo, 2025)

(3) Churn Mensual

## INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 1T25, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 220.409 millones, una baja de 2,8% respecto a 1T24. Las inversiones en Propiedad, Planta y Equipos, Activos Intangibles y Derechos de Uso para este trimestre incluyen Ps. 21.759 millones como resultado de la incorporación de TMA. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios de televisión por cable e internet para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La expansión de la red 5G.
- Ampliación de las redes de transporte y transmisión para unificar tecnologías y consolidar el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (*Fiber To The Home* ó Fibra al Hogar), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 16,2% de las ventas consolidadas en 1T25.

## DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Marzo 2025	Marzo 2024	% Variación
<b>Deuda de Corto y Largo Plazo</b>			
<b>Deuda Financiera Corriente</b>	1.198.136	1.331.873	(10,0%)
Adelanto en Cuenta Corriente	215.750	297.207	(27,4%)
Préstamos Financieros	145.769	332.878	(56,2%)
Obligaciones negociables - capital	528.409	464.815	13,7%
IFD	-	-	0,0%
Por compra de equipamiento	8.407	23.960	(64,9%)
Intereses y actualizaciones	299.801	213.013	40,7%
<b>Deuda financiera no corriente</b>	2.922.582	2.482.231	17,7%
Obligaciones Negociables	1.337.157	1.637.137	(18,3%)
Préstamos Financieros	884.506	619.064	42,9%
Por compra de equipamiento	15.842	13.882	14,1%
Intereses y actualizaciones	685.077	212.148	222,9%
<b>Deuda financiera total (A)</b>	<b>4.120.718</b>	<b>3.814.104</b>	<b>8,0%</b>
<b>Caja y equivalentes (B)</b>	<b>531.016</b>	<b>737.027</b>	<b>(28,0%)</b>
<b>Deuda Neta (A) – (B)</b>	<b>3.589.702</b>	<b>3.077.078</b>	<b>16,7%</b>
<b>Deuda Neta/ Ebitda <sup>(1)</sup></b>	<b>2,6x</b>	<b>2,4x</b>	<b>9,5%</b>
<b>% Deuda USD</b>	<b>68,8%</b>	<b>52,0%</b>	<b>32,5%</b>
<b>% Deuda PYG</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,7%</b>	<b>(50,6%)</b>
<b>% Deuda ARS</b>	<b>27,0%</b>	<b>40,6%</b>	<b>(33,5%)</b>
<b>% Deuda CNY</b>	<b>3,3%</b>	<b>5,7%</b>	<b>(42,2%)</b>

La Deuda Financiera Total <sup>(1)</sup> subió de Ps. 3.814.104 millones en marzo de 2024 a Ps. 4.120.718 millones en marzo de 2025, principalmente por la deuda para la adquisición de TMA, parcialmente compensado por el efecto de una variación de TC menor a la tasa de inflación durante el período; y la Deuda Neta aumentó desde Ps. 3.077.078 millones a Ps. 3.589.702 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda <sup>(1)</sup> al 31 de marzo de 2025 fue de 2,6x en el caso de la Deuda Neta y de 3,0x en el caso de la Deuda Financiera Total.

<sup>(1)</sup> El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

## INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA). Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	12 de mayo de 2025
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	6.340,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por ADR	1

## TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A  
(BCBA: CVH / OTC: CVHSY)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast  
de sus resultados del primer trimestre de 2025

**Fecha: martes, 14 de mayo de 2025**

**Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/4:00pm Londres**

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=5xXCbiL0>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

---

### Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

## CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

### ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2025 Y 2024 (En millones de Pesos)

	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>
<b>Ventas</b>	<b>1.363.353</b>	<b>1.066.430</b>
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(287.008)	(246.277)
Costos por interconexión y transmisión	(44.275)	(39.120)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(172.793)	(156.435)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(113.918)	(82.178)
Comisiones y publicidad	(71.288)	(55.366)
Costo de equipos vendidos	(57.005)	(37.200)
Costos de programación y de contenido	(71.825)	(58.405)
Deudores incobrables	(25.650)	(26.539)
Otros ingresos y costos operativos, netos	(71.002)	(42.574)
<b>Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones</b>	<b>448.589</b>	<b>322.336</b>
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos e intangibles	(340.017)	(363.722)
<b>Utilidad / (Pérdida) de la explotación</b>	<b>108.572</b>	<b>(41.386)</b>
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	92	(2.119)
Costos financieros	85.634	1.244.078
Otros resultados financieros, netos	12.234	178.909
<b>Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias</b>	<b>206.532</b>	<b>1.379.482</b>
Impuesto a las ganancias	(119.764)	(328.750)
<b>Resultado del período</b>	<b>86.768</b>	<b>1.050.732</b>
<b>Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados</b>		
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(10.239)	(162.432)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	-	1.088
Resultados de inversiones valuadas a valor razonable	4.044	-
Efectos impositivos	(1.415)	(416)
<b>Otros resultados integrales, netos de impuestos</b>	<b>(7.610)</b>	<b>(161.760)</b>
<b>Resultado integral total del período</b>	<b>79.158</b>	<b>888.972</b>
<b>Resultado de operaciones atribuible a:</b>		
Propietarios de la controladora	28.371	407.815
Participaciones no controladoras	58.397	642.917
<b>Resultado integral total atribuible a:</b>		
Propietarios de la controladora	26.556	363.197
Participaciones no controladoras	52.602	525.775
<b>Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)</b>	<b>157,06</b>	<b>2.257,58</b>

## CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

### ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE MARZO DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024

(En millones de Pesos)

ACTIVO	31.03.2025	31.12.2024
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	424.533	353.560
Inversiones	106.483	91.364
Créditos por ventas	726.087	321.356
Otros créditos	134.706	49.526
Inventarios	117.913	65.624
Activos disponibles para la venta	2.454	1.916
<b>Total del activo corriente</b>	<b>1.512.176</b>	<b>883.346</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Créditos por ventas	524	469
Otros créditos	32.004	57.706
Activo por impuesto a las ganancias diferido	328.716	36.841
Inversiones	36.349	14.775
Llaves de negocio	3.662.411	3.661.699
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	5.399.225	4.697.501
Activos intangibles	2.368.465	2.058.878
Activos por derechos de uso	655.559	533.421
Propiedades de inversión	54.518	-
<b>Total del activo no corriente</b>	<b>12.537.771</b>	<b>11.061.290</b>
<b>Total del activo</b>	<b>14.049.947</b>	<b>11.944.636</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar	846.055	482.923
Préstamos	1.198.136	1.164.665
Remuneraciones y cargas sociales	306.049	245.939
Pasivo por impuesto a las ganancias	193.549	4.951
Otras cargas fiscales	316.622	105.496
Dividendos a pagar	699	745
Pasivos por arrendamientos	149.490	80.918
Otros pasivos	63.010	43.861
Provisiones	39.345	4.217
<b>Total del pasivo corriente</b>	<b>3.112.955</b>	<b>2.133.715</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar	15.570	17.888
Préstamos	2.922.582	1.959.958
Remuneraciones y cargas sociales	45.032	10.279
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	1.378.660	1.531.625
Otras cargas fiscales	1.902	2
Pasivos por arrendamientos	170.925	150.309
Otros pasivos	48.160	16.630
Provisiones	254.338	57.379
<b>Total del pasivo no corriente</b>	<b>4.837.169</b>	<b>3.744.070</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>7.950.124</b>	<b>5.877.785</b>
<b>PATRIMONIO (según estado respectivo)</b>		
Atribuible a los propietarios de la controladora	2.357.557	2.359.572
Atribuible a las participaciones no controladoras	3.742.266	3.707.279
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>6.099.823</b>	<b>6.066.851</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>14.049.947</b>	<b>11.944.636</b>

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2025 Y 2024**  
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios			Otros componentes		Resultados acumulados			Total patrimonio de la controladora			
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas <sup>(1)</sup>				Resultados no asignados
Saldos al 1° de enero de 2024	181	187.147	440.507	627.835	(58.166)	2.335.320	37.459	1.656.150	(2.578.947)	2.019.651	3.305.720	5.325.371
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	407.815	407.815	642.917	1.050.732
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(44.618)	-	-	-	-	(44.618)	(117.142)	(161.760)
<b>Saldos al 31 de marzo de 2024</b>	<b>181</b>	<b>187.147</b>	<b>440.507</b>	<b>627.835</b>	<b>(102.784)</b>	<b>2.335.320</b>	<b>37.459</b>	<b>1.656.150</b>	<b>(2.171.132)</b>	<b>2.382.848</b>	<b>3.831.495</b>	<b>6.214.343</b>
Saldos al 1° de enero de 2025	181	187.147	440.507	627.835	(138.522)	2.335.320	37.459	1.420.847	(1.923.367)	2.359.572	3.707.279	6.066.851
Distribución de dividendos (Nota 18.1)	-	-	-	-	-	-	-	(46.186)	-	(46.186)	-	(46.186)
Transacción con accionistas no controlantes (2)	-	-	-	-	17.615	-	-	-	-	17.615	(17.615)	-
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	28.371	28.371	58.397	86.768
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(1.815)	-	-	-	-	(1.815)	(5.795)	(7.610)
<b>Saldos al 31 de marzo de 2025</b>	<b>181</b>	<b>187.147</b>	<b>440.507</b>	<b>627.835</b>	<b>(122.722)</b>	<b>2.335.320</b>	<b>37.459</b>	<b>1.374.661</b>	<b>(1.894.996)</b>	<b>2.357.557</b>	<b>3.742.266</b>	<b>6.099.823</b>

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

(2) Corresponde a la transacción efectuada entre los accionistas controlantes y no controlantes relacionada con la adquisición del 100% de las permisarias de Adesol.

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO**  
**POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2025 Y 2024**  
(En millones de Pesos)

	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>
<b><u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS OPERACIONES</u></b>		
Utilidad neta	86.768	1.050.732
<b>Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones</b>		
Previsiones deducidas del activo	27.874	29.641
Depreciaciones de PP&E	259.800	277.431
Amortizaciones de activos intangibles	32.856	32.547
Amortizaciones de activos por derechos de uso	46.541	53.618
Depreciaciones de propiedades de inversión	212	-
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	(92)	2.119
Valor residual de bajas de Activos Fijos e intangibles	7.798	527
Resultados financieros y otros	(123.427)	(1.480.595)
Impuesto a las ganancias devengado	119.764	328.750
Impuesto a las ganancias pagado	(536)	(393)
<b><u>Cambios en activos y pasivos operativos, netos de adquisición de subsidiarias</u></b>		
(Aumento) disminución de Créditos por ventas	(81.996)	(132.676)
(Aumento) disminución de Otros créditos	(47.550)	(37.232)
(Aumento) disminución de Inventarios	(165)	(17.801)
Aumento (disminución) de Cuentas por pagar	(31.181)	72.356
Aumento (disminución) de Remuneraciones y cargas sociales	1.084	23.857
Aumento (disminución) de Otras cargas fiscales	(25.132)	36.920
Aumento de Otros pasivos y Provisiones	155	26.674
<b>Flujo neto de efectivo generado por las operaciones</b>	<u>272.773</u>	<u>266.475</u>
<b><u>FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u></b>		
Pagos por adquisición de PP&E	(169.566)	(106.082)
Pagos por adquisición de activos intangibles	(20.167)	(9.342)
Pagos por adquisición de sociedades neto de efectivo adquirido	(1.076.244)	-
Dividendos cobrados	-	438
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	1.805	4.001
Cobros por liquidación de IFD	90	-
Pagos por adquisición de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(2.880)	(251.662)
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	16.001	13.128
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión</b>	<u>(1.250.961)</u>	<u>(349.519)</u>
<b><u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u></b>		
Toma de préstamos	1.420.063	298.093
Pago de préstamos	(251.692)	(114.588)
Pago de intereses y gastos relacionados	(78.801)	(119.145)
Pago de pasivos por arrendamientos	(30.069)	(21.236)
Pago de dividendos	(1.636)	-
<b>Flujo neto de efectivo generado por las actividades de financiación</b>	<u>1.057.865</u>	<u>43.124</u>
<b>AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO</b>	<b>79.677</b>	<b>(39.920)</b>
<b>DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>353.560</b>	<b>393.634</b>
<b>EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO</b>	<u><b>(8.704)</b></u>	<u><b>(108.014)</b></u>
	<u><b>424.533</b></u>	<u><b>245.700</b></u>